

McDonald's Belgium
Press Release (NL)
Après-ski campaign

McDonald's en TBWA redden het beste van het skiseizoen met de Après Ski Deals

Skiseizoen 2021... Helaas zal voor de meeste fanaten wintersport dit jaar in het water vallen. Wel, speciaal voor hen heeft McDonald's de Après Ski Deals gelanceerd. Dat zijn drie straffe deals op de Big Mac, McNuggets en Filet-O-Fish, helemaal in de sfeer van de après-ski. Met een leuke aankleding, verrassende activiteiten om de après-ski in je bubbel te vieren en McDonald's z'n hoogsteigen Après-Skisong in drie talen. Want geef toe, het plezantste van de ski blijft toch de après-ski?

Après-Ski aan de McDrive en via McDelivery

De Après Ski Deals zijn te verkrijgen vanaf het eerste weekend van januari aan de McDrive en via afhaal, en net zoals bij een echte après-ski tussen 15u en 17u. Dan kunnen alle fans bij McDonald's genieten van een Filet-O-Fish, Big Mac of 6 McNuggets voor maar €2. Later volgen er ook nog deals via McDelivery.

2021 beginnen met een positieve noot

Wie après-ski zegt, zegt après-skimuziek. Speciaal daarvoor ontwikkelde McDonald's in samenwerking met TBWA knotsgekke radiospots om de actie aan te kondigen. Daarbovenop doken ze de muziekstudio om hun eigen après-ski song op te nemen. Die volop te horen zal zijn via social media en aan de McDonald's-restaurants.

Après-ski van hier, d'ici? McDo Party, c'est parti!

<https://mcdo.fanlink.to/ApresSkiSong>